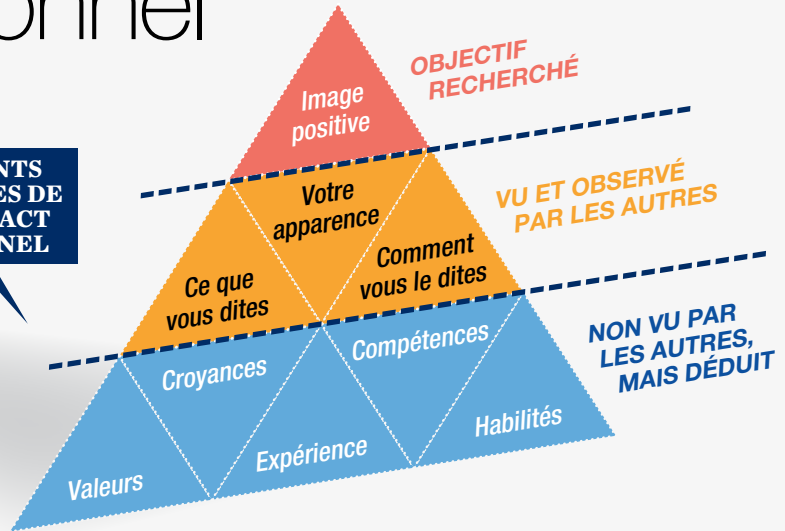




PAR YVON CHOUINARD
CRHA, ACC,
Chef de pratique –
Pauzé Coaching
et consultant
en mentorat

Gérer son impact personnel

ÉLÉMENTS CRITIQUES DE SON IMPACT PERSONNEL



Votre but devrait être que l'impression que vous souhaitez projeter à propos de vous soit égale à l'impression que les autres ont de vous.

Avez-vous déjà réfléchi à l'impact que vous avez sur les autres ? Sans doute que oui. Peut-être même le faites-vous tous les jours si vous avez une conscience bien développée de ce que vous désirez projeter, comme l'assurance personnelle qui inspire la confiance et l'appréciation des autres. Mais si c'est un sujet que vous préférez ignorer par crainte de perdre votre authenticité, sans doute devriez-vous y repenser si vous souhaitez soigner votre image de marque professionnelle et avoir un impact pertinent.

QU'EST-CE QUE L'IMPACT PERSONNEL ?

Il se mesure chaque fois que vous entrez en contact avec une autre personne. Et ce n'est jamais vous qui définissez cette mesure. C'est l'autre. En fait, chaque jour des gens prennent des décisions à votre sujet en fonction de l'expérience qu'ils ont vécue avec vous, et cette expérience est essentiellement visuelle et auditive. Avec raison, vous pouvez croire que votre authenticité est reliée à vos valeurs, vos compétences, vos habiletés, votre expérience et vos croyances, mais, en grande partie, tous ces éléments sont essentiellement invisibles aux autres, qui ne peuvent qu'en faire des déductions.

Ce que vous dites, la manière dont vous le dites, ainsi que votre apparence, donc ce qui est vu et observé par vos interlocuteurs, sont des éléments critiques qui déterminent la qualité de votre impact dans la projection d'une image positive.

SOIGNER SON IMAGE DE MARQUE

Qu'ils le veuillent ou non, tous les professionnels ont une image de marque. Une marque est une promesse, une attente et ultimement une expérience. Quelle est donc la place que vous occupez (ou désirez occuper) dans l'esprit des autres (clients, collègues, employés, etc.) ?

Votre but devrait être que l'impression que vous souhaitez projeter à propos de vous soit égale à l'impression que les autres ont de vous.

En réalité, la vie est faite d'une longue suite de présentations, que ce soit une simple conversation ou un exposé devant un groupe. La préoccupation de demeurer authentique n'est jamais aussi importante que celle d'adapter son style aux personnes et aux situations. Il ne faut donc pas laisser son influence et son impact être décidés par la chance mais par les choix que vous faites en toutes circonstances. Eh oui, il faut y travailler tous les jours ! ●